

Forex Expo in Dubai



Piše: Tatjana Kalezić

Peti po redu, Srednjeistočni Forex sajam i konferencija održani su u Dubaiju 17. i 18. novembra 2009. godine, pod nazivom „Profitabilne tehnike trgovanja i broker od poverenja“, a pod pokroviteljstvom Dubai Berze zlata i roba. Ova manifestacija ugostila je i okupila na jednom mestu rekordan broj međunarodnih izlagača, sponzora i učesnika, a Boris Schlossberg, Mike Baghdady, Wayne McDonell... samo su neka od slavni imena Forex analitičara i menadžera.

Uprkos usporenim tokovima globalne ekonomije, interesovanje za internet trgovanje na Forex tržištu je u stalnom porastu, što se potvrdilo i na ovogodišnjem, 5. Forex sajmu u Dubaiju, na kojem je učestvovalo preko 30 najuticajnijih međunarodnih kompanija, koje pružaju svoje usluge pravnim i individualnim klijentima, obezbeđujući sve potrebne uslove za njihovo uključeneje i vođenje poslovanja na ovom tržištu.

Forex trgovanje, u obliku u kojem se danas odvija, kao potpuno elektronsko, internet trgovanje, je praktično na početku razvoja, te su ovakva okupljanja i sajmovi od velikog značaja za sve učesnike, kako profesionalce, tako i za pojedince.

Tome u prilog govori i najveća posećenost konferenciji i panelima edukativnog karaktera, na kojima su predavači predstavili aktuelne teme i tehnike iz oblasti Forex trgovanja, pod naslovima: **Upotreba testiranih strategija na visoko frekventnom Forex tržištu, Profitabilne mogućnosti trgovanja valutnim fjučersima, Brzo i furiozno trgovanje, Moć kretanja cena, Zlato, nafta i tehnike trgovanja u 2010, Status svetske ekonomije i očekivanja u 2010.**

i mnoge druge radionice, od kojih se izdvaja radionica na kojoj je predstavljena upotreba i analiza tehnike Pivot Point.

Naji El-Afifi, izvršni direktor Broco Company, predstavljao je na 5. Forex sajmu u Dubaiju ovu prestižnu brokersku kompaniju sa ruskog tržišta i sa nama podelio utiske i impresije koje je po-
neo sa ovog događaja.

Gospodine Naji, Vi ste izvršni direktor predstavništva, koje je Broco kompanija, u okviru svog međunarodnog plasmana, osnovala na Kipru radi promovisanja i jačanja poslovnih veza u istočnom regionu. Kako biste opisali osnovne ciljeve Broco kompanije u istočnoevropskom i srednjeistočnom regionu?

Glavni ciljevi Broco kompanije u ovom regionu su da predstavi sve dobrobiti koje pruža investiranje u finansijsko tržište, svim tipovima investitora, početnicima i profesionalcima, da u skladu sa svojim potrebama i iskustvom upotpune svoj portfolio, koristeći širok spektar usluga koje nudi kompanija, od podrške klijentima, edukacije i treninga, do pomoći investitorima, da razumeju koncept trgovanja na elektronskom tržištu i budu uspešni u tome.



Naji El-Afifi

Predsednik organizacionog odbora 5. Forex sajma u Dubaiju je, tokom svečane večere, u svom pozdravu gostima i izlagačima, poseban značaj dao edukaciji, naglasivši: „Znanje je moć. Ovaj skup treba da posvedoči da su svima nama, u ostvarivanju dugoročnih ciljeva, na prvom mestu edukacija i upoznavanje potrebnih veština, da bi se donosile ispravne odluke na osnovu znanja i dobre informisanosti.“ Tom prilikom uručene su i nagrade, za najboljeg brokera, najbolji edukativni centar, najbolju trgovinsku platformu, najbolji website i druge nagrade.



Kruna ove poslovne godine je 5. Forex sajam u Dubaiju. Kakve utiske nosite sa ove manifestacije?

Sajam u Dubaiju je naše drugo predstavljanje na srednjeistočnom regionu. U septembru smo učestvovali na Forex sajmu održanom u Kuvajtu. Naši servisi su prilagođeni klijentima, pa je njihova zainteresovanost za naše usluge i na ovom sajmu bila velika, jer je Broco kompanija razvila sistem jedinstvenih usluga po kojima je već prepoznatljiva. To su, u prvom redu, veliki broj trgovinskih instrumenata, višejezična podrška klijentima, nekoliko trgovinskih softvera za pristup tržištu, ali iznad svega, to je lični broker za svakog klijenta. Koncept ličnog brokera je servis koji klijentima pruža osećaj poverenja, jer na taj način od kompanije dobijaju svu pomoć i podršku u svakom segmentu poslovanja i savladavanju svih poteškoća u radu, i upravo je ovaj koncept izazvao najveću pažnju svih učesnika ovog sajma.

Impresivan je i broj izlagača i učesnika, kao i raznolikost njihovih usluga, s tim da Broco kompanija daleko prednjači u svojim edukativnim programima za početnike.

Tržište srednjeistočnog regiona, kao i naše, istočnoevropsko tržište, sa velikim brojem zemalja u tranziciji, nije u potpunosti razvijeno i prilagođeno globalnim standardima. Kako prevazilazite razlike u pravnim regulativama i koliko možete doprineti razvoju trgovanja na međunarodnom finansijskom tržištu na ovim prostorima?

Sve aktivnosti naše kompanije su u korelaciji sa direktivama MiFID (Markets in Financial

Instruments Directive), kroz koje se ulažu napori da se regulative svih zemalja EU usaglase, a u poslovanju primenjujemo sve EU propise, koji se prvenstveno zasnivaju na zaštiti investitora.

Takođe, naše prisustvo u zemljama u kojima je tržište u razvoju, pa time i u zemljama u procesu tranzicije, je od velike pomoći, jer se kroz promovisanje značaja i veličine Forex finansijskog tržišta i upoznavanje potencijalnih investitora sa trgovanjem finansijskim instrumentima kao što su Fx, fjučersi, derivati, akcije i drugi, stvara pozitivna klima i potreba za što bržim usvajanjem i usklađivanjem propisa za razvoj i učešće na slobodnom međunarodnom tržištu.

Koje su to osnovne prednosti koje klijenti, koji žele da trguju na međunarodnom tržištu, mogu ostvariti u saradnji sa Vašom kompanijom, kao pravna i kao fizička lica?

Pravnim licima se u saradnji sa Broco kompanijom nudi širok spektar usluga, od brokerskih do regionalnih predstavnika, po veoma stimulatvnm uslovima. Takođe, postoje programi koji se potpuno prilagođavaju specifičnim potrebama klijenata, uz potpunu tehničku i administrativnu podršku. „Trejderima“ pojedincima je, kao što smo napomenuli, obezbeđen lični broker, koji svakom pridošlom klijentu posvećuje posebnu pažnju i upućuje ga u sve pojedinosti poslovanja i rada. Klijentima se nudi pristup na nekoliko trgovinskih platformi, preko kojih se može trgovati velikim brojem instrumenata unutar jedne platforme, trenutno zaključeneje trgovinskog ugovora (klik na log), sigurni i brzi transferi novca i mnoge druge usluge neophodne za uspešno trgovanje.

Šta je to, što Vi lično, najviše volite u Forex industriji?

Kao što znate, Forex je najveće i najlikvidnije tržište na svetu, sa oko blizu 4 triliona dolar-skog, dnevnog prometa. Ovako ogromnim tržištem je nemoguće manipulirati na bilo koji način. To je prednost koja investitorima omogućava da sigurnije ulaze na ovo tržište, bez bojazni da se na tržištu mogu pojaviti manipulacije ili spoljašnji uticaji bio koje vrste. Ta osobina Forex industrije mi se najviše dopada.■

*Autor je Int. broker, regionalni predstavnik Broco Company, Russia i direktor Agencije Tink, Novi Sad
www.forexns.com*

